

## Ideología o geografía

Sergio Abreu

#### GEOPOLÍTICA GLOBAL

2/3

comercio intrafirma

60%

bienes semiterminados

CADENAS DE VALOR

cerca de los grandes centros de consumo



## EEUU

Brisian Let 18 Dans

### CHINA

Plataformas digitales La Coruña C. Finisterre C. Vigo.

Porto C. Coimbra C. C

ler exportador de bienes
3er exportador de servicios

#### **ALTERNATIVAS**

**01.** alineamiento

**O2.** equidistancia



# comercio exterior



ARGENTINA

#### **50**m

BRASIL

#### **211**m

PARAGUAY

**7**m

JRUGUAY

3.4m

## sistema multilateralOMC

- esquema de integración
  - ALADI
  - MERCOSUR
  - UE

#### **OMC (?)**

- 1 reglas vs acuerdos
- 2 seguridad alimentaria
- 3 estandares de calidad
- 4 barreras ambientales
- 5 comercio digital



# Los acuerdos comerciales son solo instrumentos

Un país competitivo debe tener:

- 01. Estabilidad político institucional
- 02. Políticas públicas predecibles
- 03. Apertura comercial

el elemento clave **no** es la cantidad de acuerdos, sino los firmados con l**os** mercados que se consideran

## estratégicos



## El continente más desigual

- agravado por la pandemia
- productividad determinada por factor tecnológico
- afecta bienes y servicios
- pymes tejido social



### América Latina

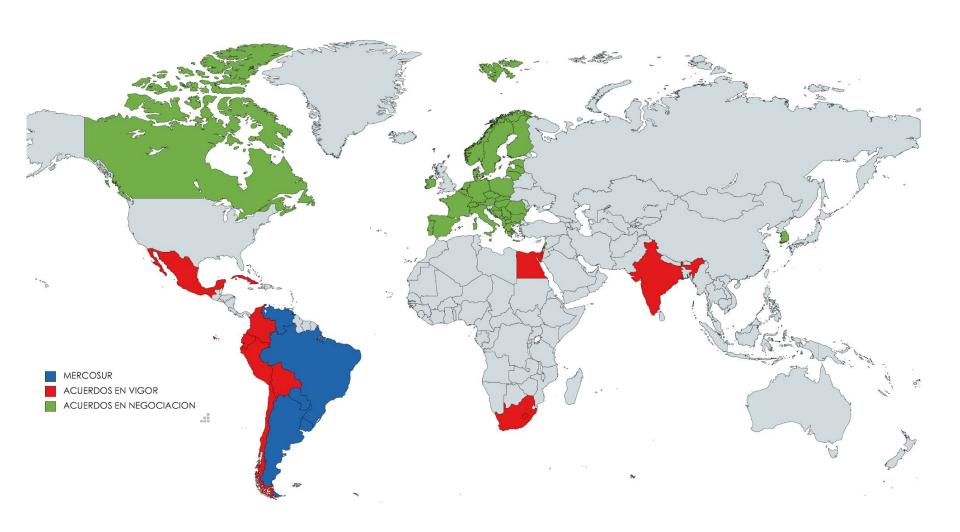
O1. México
Colombia
Perú
Chile
ZLC
UE
ASIA

O2. MERCOSUR (?)



#### situación actual

- 1. Crisis multilateralismo OMC
- 2. Acuerdos de comercio administrado China EEUU
- 3. Agenda digital
- 4. Incertidumbre
- 5. No alineamiento



### geopolítica de fragmentación

China - EEUU

Aumenta economías de escala

Velocidad de innovación

Dependencia de super potencias

#### **Muchas gracias**