



ASOCIACIÓN RURAL DEL URUGUAY

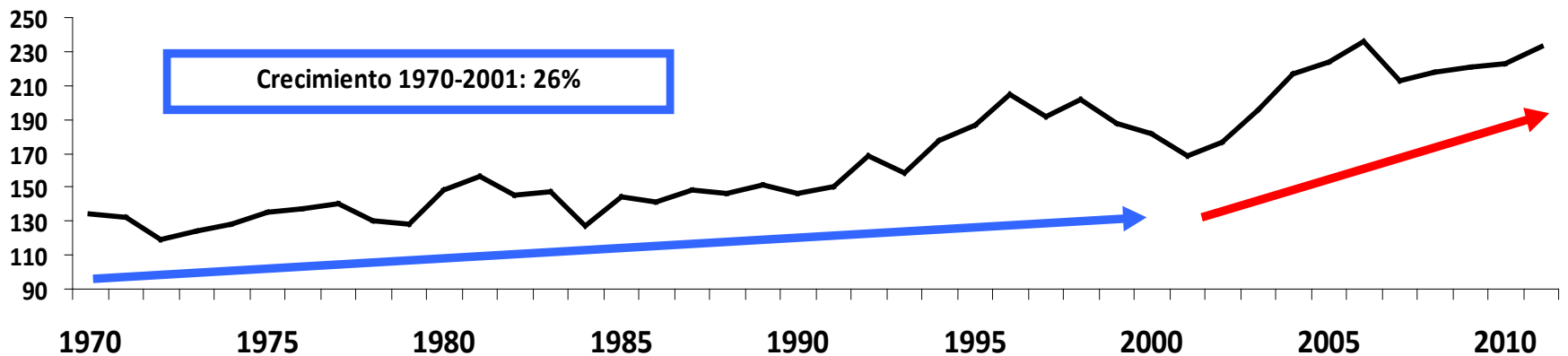
El Campo y la Sociedad

Abril 2012

PBI Agropecuario

PBI Agropecuario

Base 1960=100



En los últimos 9 años, el PBI creció más que en los 30 años anteriores

Evolución en la Ganadería

| | 1999/00 | 2010/11 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Establecimientos | 48.637 | 51.899 |
| Stock vacuno | 10.348 | 11.101 |
| Stock ovino | 13.192 | 7.477 |
| Faena Vacuna | 1.809 | 2.018 |
| Extracción | 16.3% | 18.0% |
| Exportaciones tt | 279.291 | 317.712 |
| Consumo int (kg/capita) | 51 | 61 |

EFFECTOS del SECTOR AGROPECUARIO sobre la ECONOMÍA NACIONAL

El sector agropecuario es el que presenta mayores efectos difusión sobre la economía en su conjunto en comparación con el resto de las actividades productivas.

Por cada unidad monetaria adicional de demanda que recibe exógenamente este sector, provoca un incremento de 6,2 unidades adicionales en la economía.

EFFECTO DIFUSIÓN Sector agropecuario : 6,2 u.m.

| ACTIVIDADES | Efecto difusión total |
|--------------------|------------------------------|
| Agropecuario | 6,22 |
| Ind. Manufacturera | 5,47 |
| Servicios | 6,08 |
| Promedio | 5,91 |



Multiplicadores de la producción

El análisis de multiplicadores permite determinar que sectores de la economía tienen una **mayor capacidad para generar efectos de expansión** sobre el nivel del ingreso del conjunto de la economía.

| ACTIVIDADES | Efectos sobre la producción total |
|--------------------|-----------------------------------|
| Agropecuario | 3,11 |
| Ind. Manufacturera | 3,05 |
| Servicios | 3,04 |
| Resto | 3,16 |
| PROMEDIO | 3,09 |

Los multiplicadores del sector agropecuario, considerado en su etapa primaria, son algo superiores al de otros sectores de la economía. Es decir que **por cada unidad demandada en el sector, se multiplica tres veces la producción en la economía.**

Multiplicadores de remuneración de factores productivos

Por cada **unidad adicional demandada del sector agropecuario**, se da un efecto sobre la remuneración de los factores de producción de **1,64 unidades adicionales**.

| Factor \ Actividad | IND. | | | | |
|-------------------------------|--------------|----------------|---------------|-------------|-------------|
| | AGROPECUARIO | AGROINDUSTRIAS | MANUFACTURERA | SERVICIOS | RESTO |
| Capital | 0,85 | 0,77 | 0,63 | 0,73 | 0,7 |
| Trab. Agríc. Calificado | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0 | 0 |
| Trab. Agric. No Calificado | 0,18 | 0,09 | 0,05 | 0,02 | 0,02 |
| Trab. No Agric. Calificado | 0,12 | 0,13 | 0,13 | 0,22 | 0,14 |
| Trab. No Agric. No Calificado | 0,12 | 0,16 | 0,14 | 0,18 | 0,22 |
| EFFECTO TOTAL | 1,64 | 1,53 | 1,28 | 1,61 | 1,43 |

Ante un incremento de demanda del sector agropecuario, la remuneración al trabajo NO AGRICOLA se ve más favorecida que la del trabajo agrícola, esto se debe a los efectos que tiene sobre el sector servicios

Multiplicadores de ingresos

Por cada **unidad adicional demandada del sector agropecuario**, el ingreso de los hogares aumenta en promedio **1,46 unidades**.

| Factor \ Actividad | AGROPECUARIO | IND. MANUFACTURERA | SERVICIOS | RESTO |
|-------------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|
| 1er quintil de ingresos | 0,12 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| 2do quintil de ingresos | 0,16 | 0,11 | 0,14 | 0,13 |
| 3er quintil de ingresos | 0,18 | 0,14 | 0,18 | 0,17 |
| 4to quintil de ingresos | 0,24 | 0,2 | 0,27 | 0,23 |
| 5to quintil de ingresos | 0,77 | 0,61 | 0,78 | 0,68 |
| EFFECTO TOTAL | 1,46 | 1,14 | 1,44 | 1,28 |

Los sectores que provocan mayores incrementos de ingresos son el sector agropecuario y el sector servicios

Multiplicadores del empleo

El multiplicador del empleo promedio del sector agropecuario es de 0,45, es decir que por cada millón de unidades monetarias de aumento de la demanda final de este sector, el empleo total aumenta en 4,5 puestos de trabajo.

| | TOTAL |
|-----------------------|--------------|
| Prom. Agropecuario | 0,447 |
| Prom. Agricultura | 0,417 |
| Prom. Ganadería | 0,488 |
| Prom. Silvicultura | 0,141 |
| Prom. Servicios | 0,334 |
| Prom. Economía | 0,397 |

De estos empleos, 3,7 son creados directamente en el sector, mientras que el resto es creado indirectamente.

Multiplicadores del empleo

El sector productor de cereales (excepto arroz) a pesar de no presentar multiplicadores de empleo altos, se destaca por tener un efecto indirecto mayor al directo, es decir que ante un aumento exógeno de la demanda en este sector, el aumento que se genera en el empleo del resto de las ramas productivas es mayor al que se genera en el propio sector.

| ACTIVIDAD | TOTAL | Directo | Indirecto |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Hortalizas y Legumbres | 0,878 | 0,832 | 0,08 |
| Aves y huevos | 0,565 | 0,417 | 0,157 |
| Leche sin elaborar | 0,508 | 0,432 | 0,08 |
| Frutas | 0,411 | 0,351 | 0,06 |
| Ganado vacuno | 0,391 | 0,352 | 0,04 |
| Otros Cereales | 0,205 | 0,092 | 0,112 |
| Arroz | 0,172 | 0,102 | 0,073 |
| Madera | 0,141 | 0,103 | 0,041 |
| Agroindustrias | 0,304 | 0,102 | 0,229 |

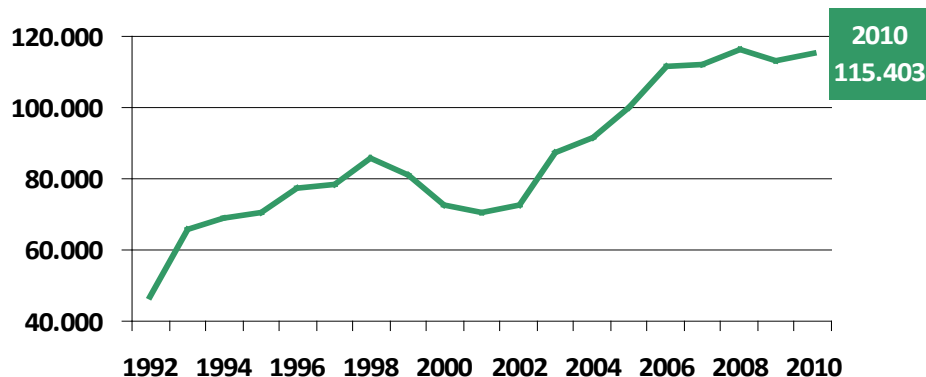
| ACTIVIDAD | TOTAL | Directo | Indirecto |
|---------------------------|-------|---------|-----------|
| Construcción | 0,352 | 0,217 | 0,152 |
| Servicios | 0,334 | 0,253 | 0,083 |
| Otras ind. Manufactureras | 0,236 | 0,133 | 0,111 |
| Resto | 0,095 | 0,049 | 0,054 |
| Refinería | 0,027 | 0,01 | 0,034 |

Vínculo Funcional en el Sector Agropecuario

| TOTAL DE EMPRESAS COTIZANTES | 2002 | 2010 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Prod. agropecuaria, forestal y pesca | 50.018 | 50.453 |
| TOTAL DEL PAÍS | 142.628 | 181.750 |

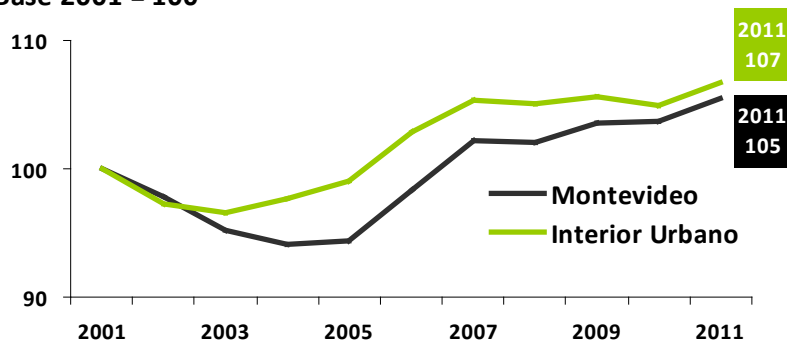
En 10 años los trabajadores del sector agropecuario se incrementaron en 58%, mientras que las empresas en 8 años se incrementaron 1%.

Puestos de trabajo rurales



Índice de Tasa de Actividad – Tasa de Empleo: Montevideo e Interior Urbano. Base 2001

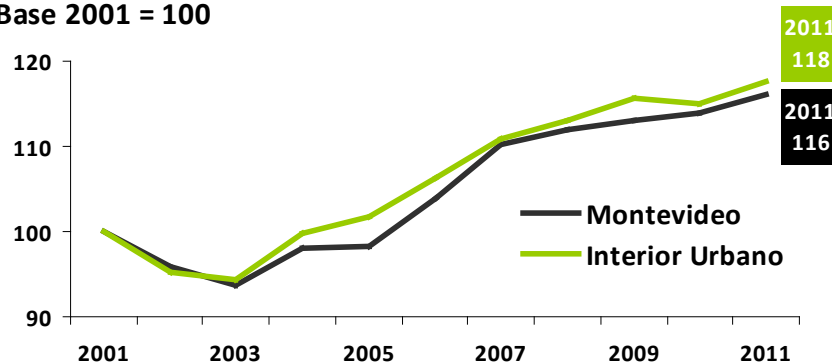
Tasa de Actividad
Base 2001 = 100



La tasa de actividad creció un 5,4% entre 2001 -2011 en el total del país, pero creció más fuertemente en el interior (7%) que en Montevideo (5%)

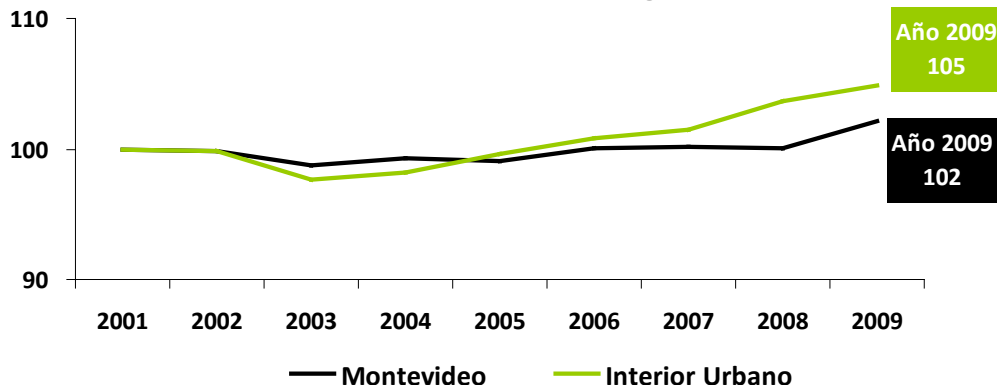
La tasa de empleo creció más en el interior (18%) que en Montevideo(16%) en el período 2001-2011

Tasa de Empleo
Base 2001 = 100



Índice de Confort: Montevideo e Interior Urbano. Base 2001

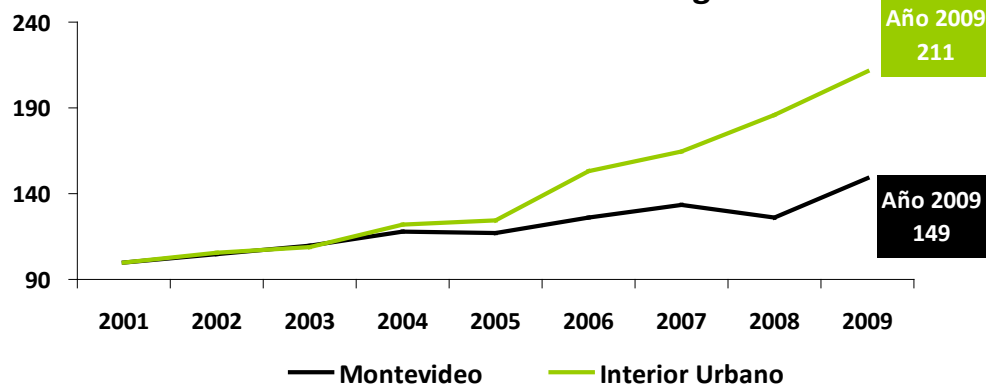
Televisores en el hogar



La tenencia de televisores también presentó un crecimiento más fuerte en el interior urbano

El comportamiento es similar al de la tenencia de computadora y conexión a Internet, Es decir, un fuerte a partir del año 2005 y fue sensiblemente más fuerte en Interior (111%) que en Montevideo (49%).

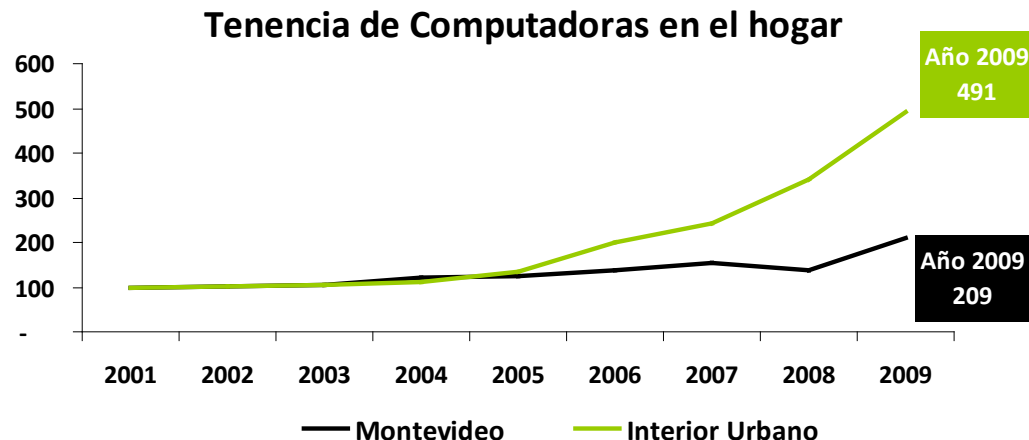
Horno Microondas en el hogar



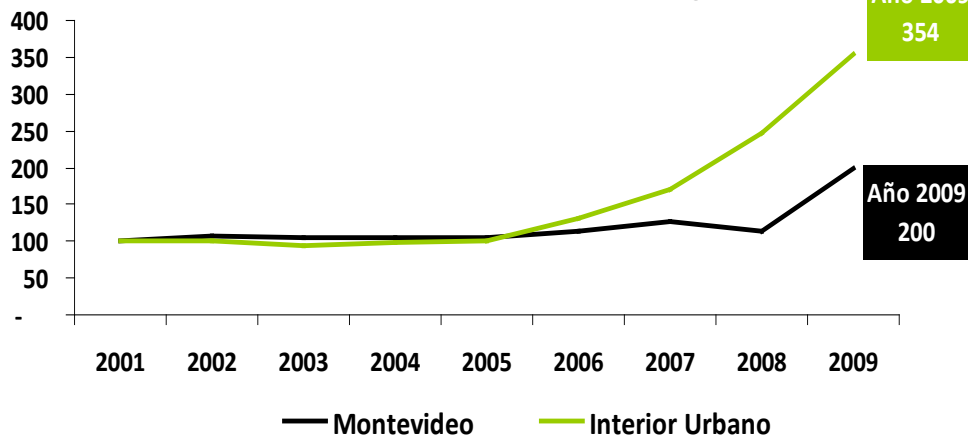
Índice de Confort:

Montevideo e Interior Urbano. Base 2001

La tenencia de computadora por hogar creció durante todo el período, pero empezó a hacerlo en forma exponencial a partir del año 2005.



Conexión a Internet en el hogar

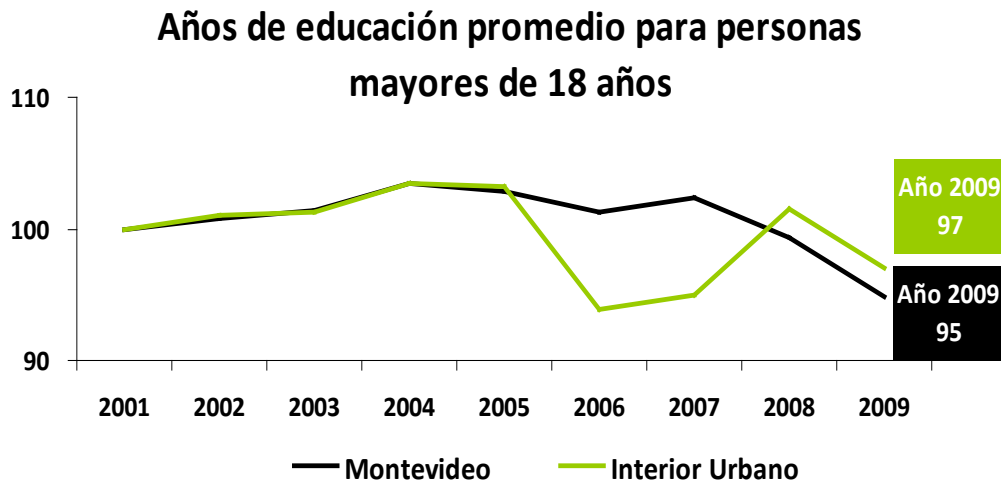
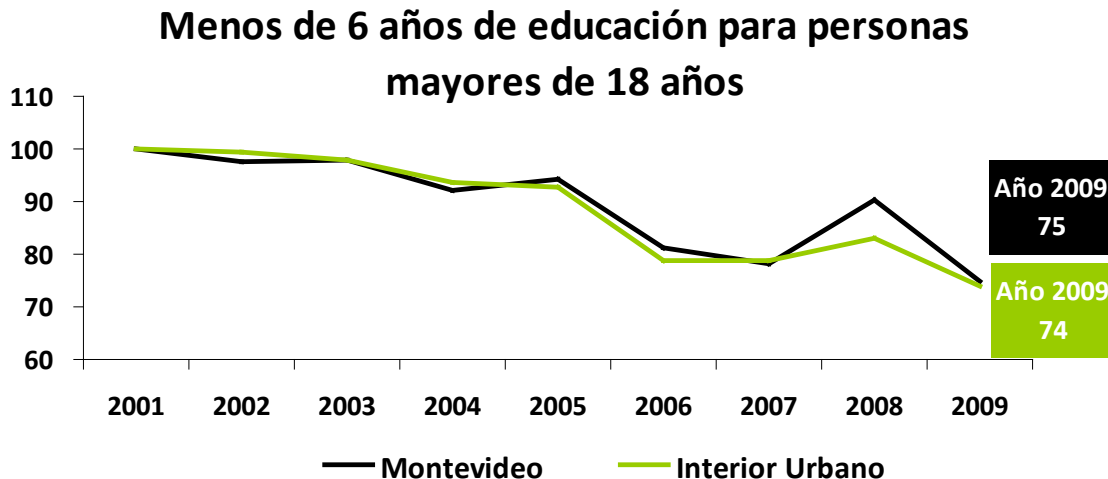


El crecimiento de la conexión a Internet fue exponencial a partir del año 2005 y fue sensiblemente más fuerte en Interior (253,6%) que en Montevideo (99,7%).

Educación:

Montevideo e Interior Urbano. Base 2001

La cantidad de personas con educación primaria o menos ha disminuido en el entorno d 25% entre 2001-2009

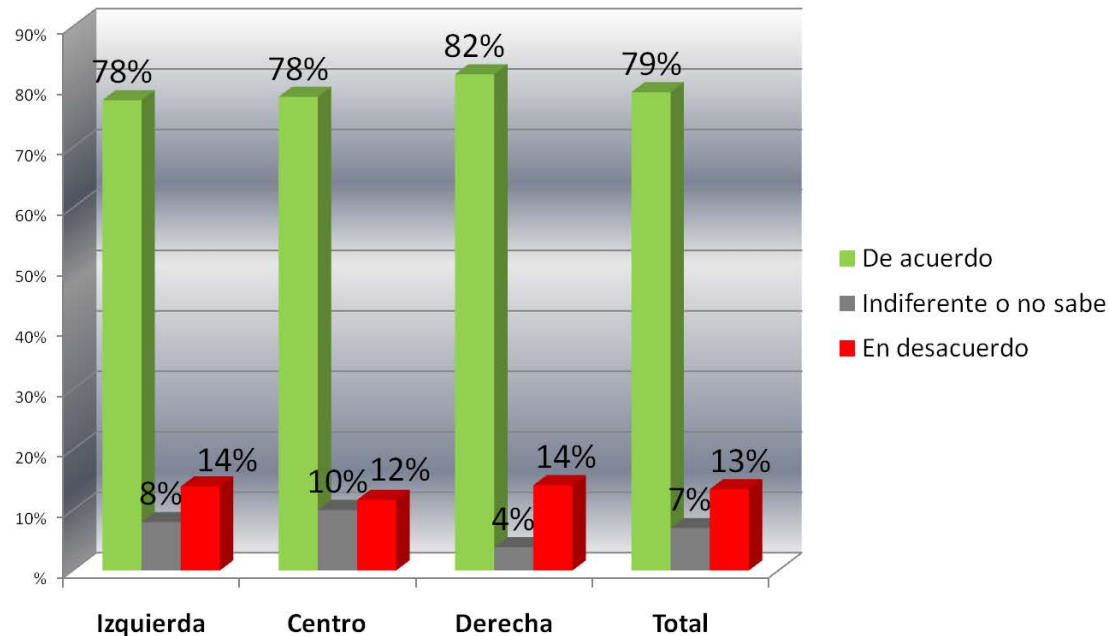


Pero también se ha reducido la cantidad de años promedio de educación entre 2001-2009, en mayor medida en Montevideo



Encuesta sobre el sector agropecuario CIFRA

Acuerdo con 'al campo le va bien, al Uruguay le va bien'

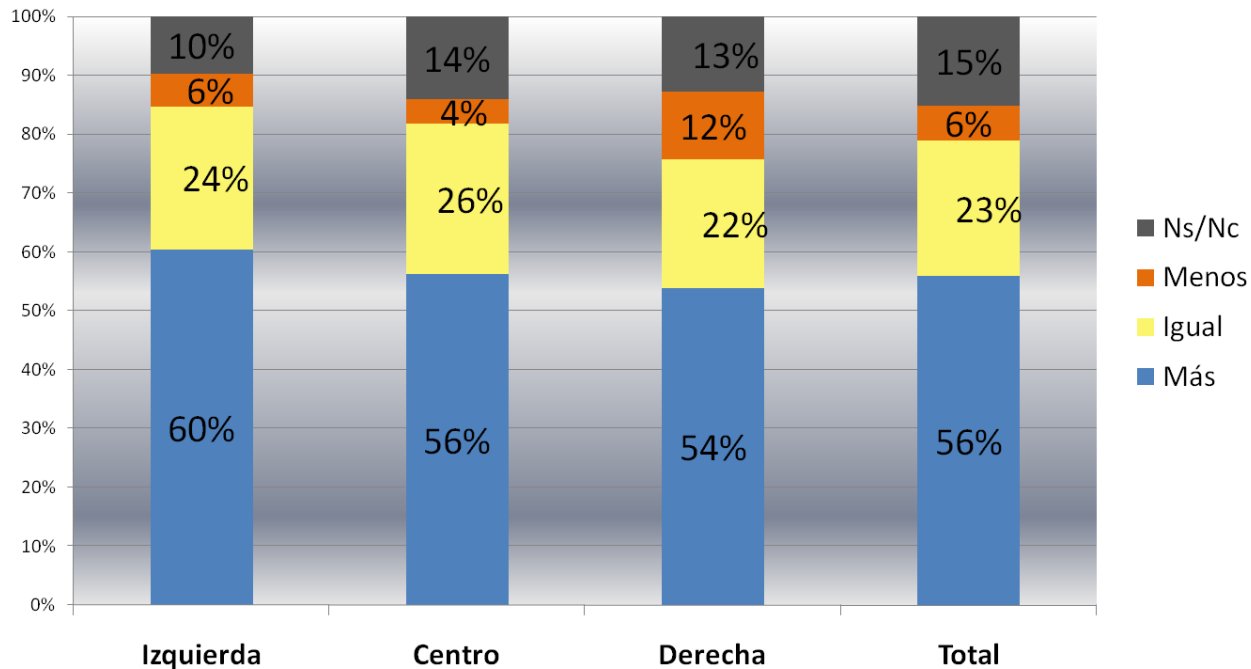


**Se observa un consenso generalizado respecto a que
“si al campo le va bien, al Uruguay le va bien”.**

Encuesta sobre el sector agropecuario

CIFRA

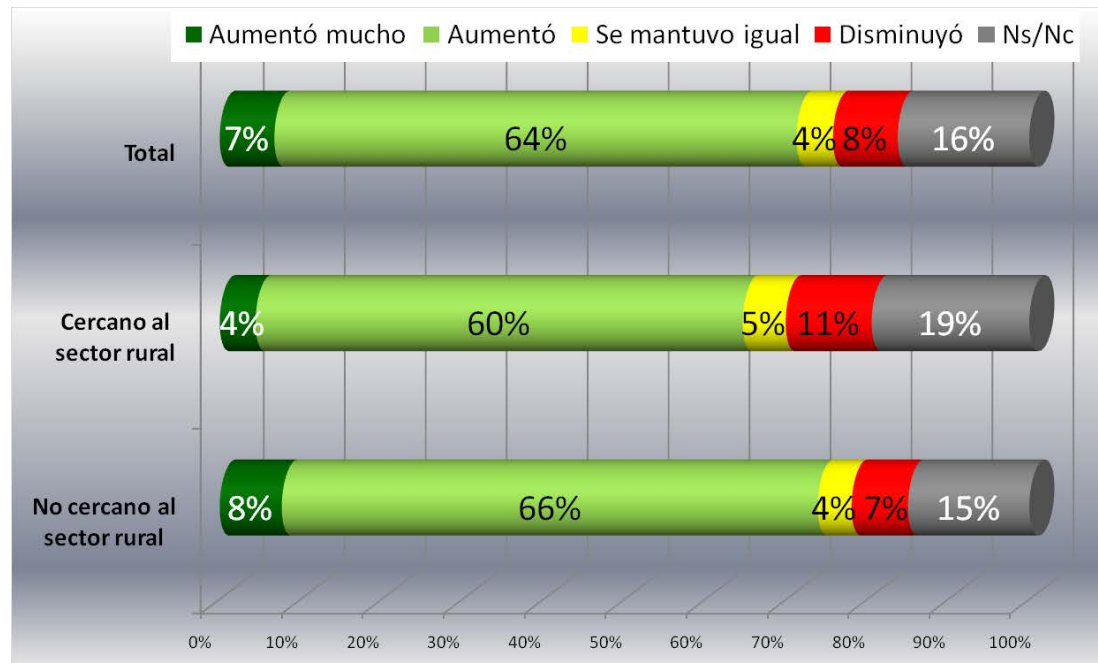
En los próximos 10 años,
¿el agro aportará más ingresos al país que hoy?



Encuesta sobre el sector agropecuario CIFRA

Siete de cada diez entrevistados consideran que la inversión rural aumentó en los últimos 10 años.

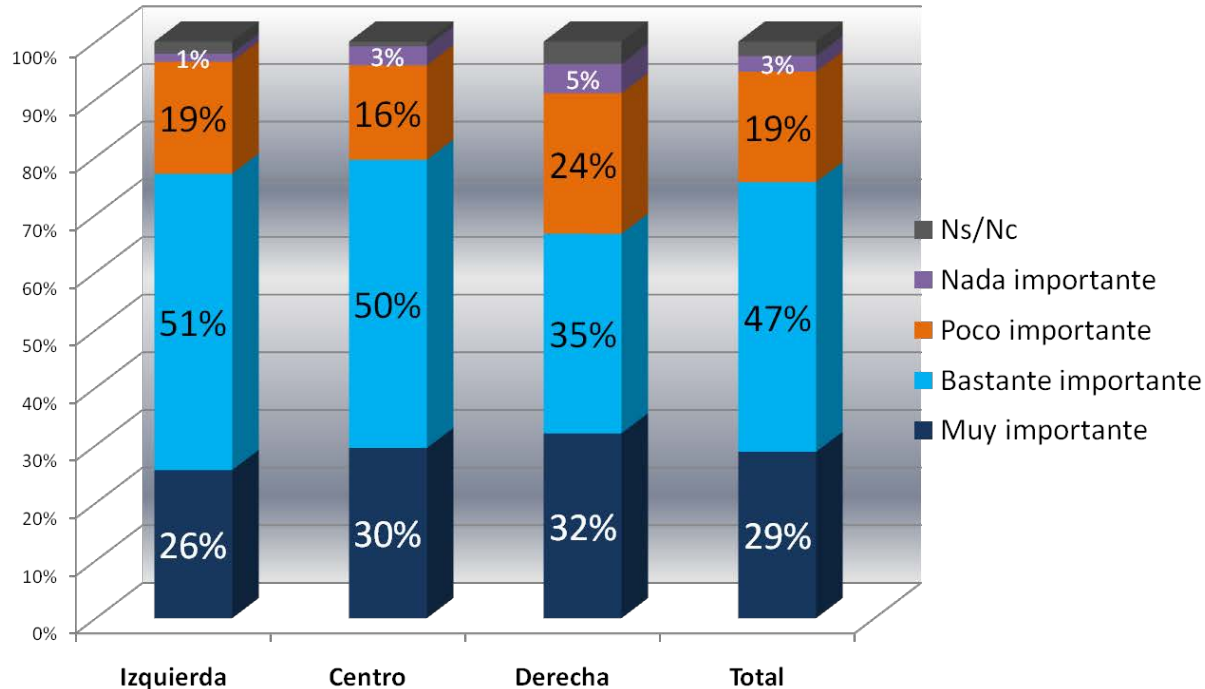
La inversión en el sector rural en los últimos 10 años:
¿aumentó o disminuyó?



Encuesta sobre el sector agropecuario

CIFRA

Actividad rural en Uruguay: importancia como fuente de trabajo



Aunque el agro no sea percibido como el mayor generador de puestos de trabajo, 76% de los entrevistados lo consideran una fuente de trabajo bastante o muy importante.

Muchas gracias !!!



COEFICIENTE DE GINI

En la situación de máxima igualdad o equidad distributiva, el Índice de Gini es igual a cero, a medida que aumenta la desigualdad, el Índice de Gini se acerca al valor de 1.

| Coeficiente de Gini | |
|---------------------|-------|
| 1999 | 0,44 |
| 2002 | 0,435 |
| 2003 | 0,433 |
| 2004 | 0,44 |
| 2005 | 0,427 |
| 2006 | 0,444 |
| 2007 | 0,448 |
| 2008 | 0,423 |
| 2009 | 0,43 |
| 2010 | 0,418 |
| 2011 | 0,398 |