BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

La Oferta del BROU en el Escenario Actual

Cr. Julio César Porteiro
Presidente del Banco República

Montevideo, 5 de agosto de 2015

Club Lunch
Uruguayo Británico

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

SUMARIO

1. Desempeño histórico del BROU
2. Proceso de transformación institucional
3. Oferta actual del BROU
4. Desempeño reciente: Primer semestre 2015

1. DESEMPEÑO HISTÓRICO

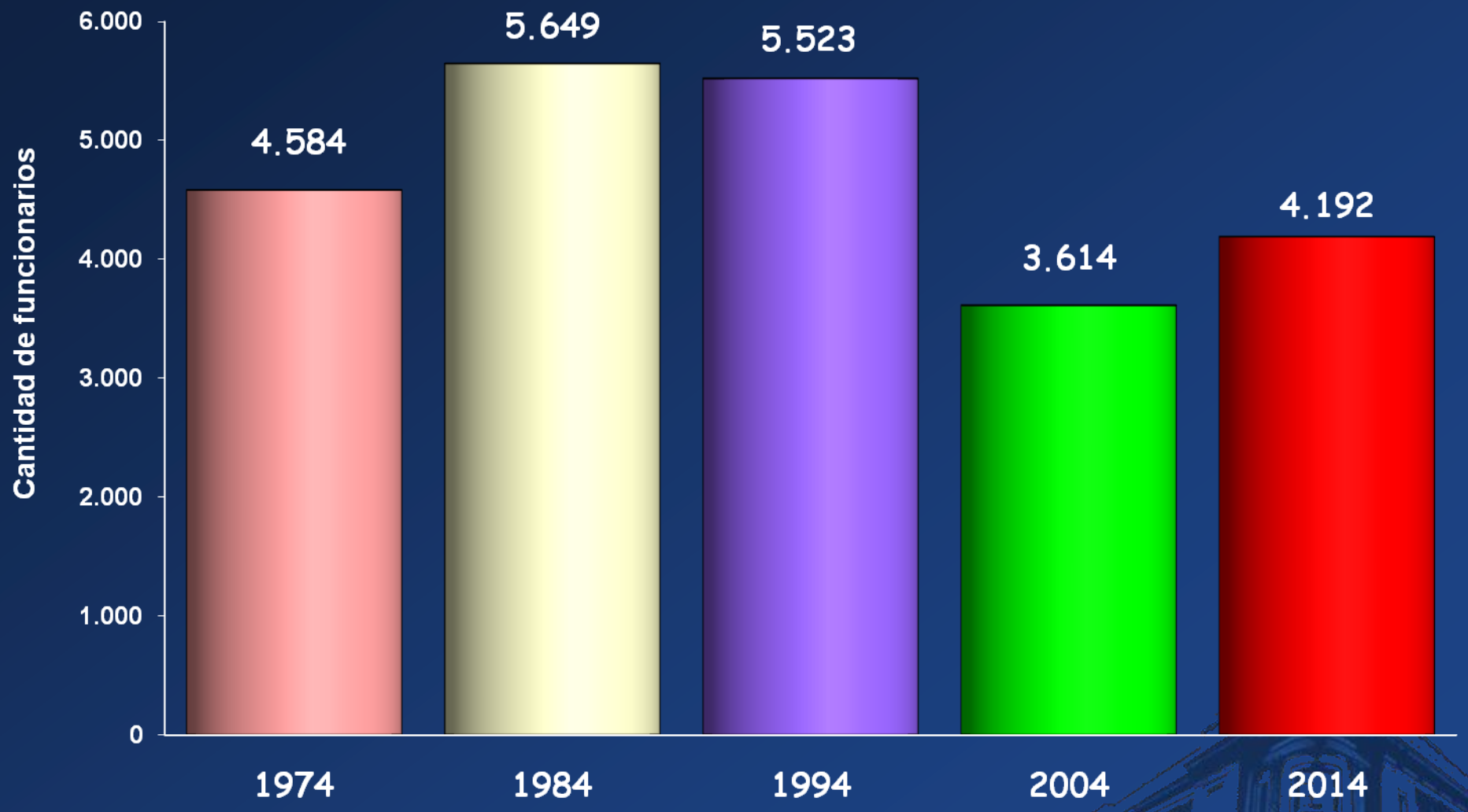
Últimas cuatro décadas

1974 -1984 –1994
2004 - 2014

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

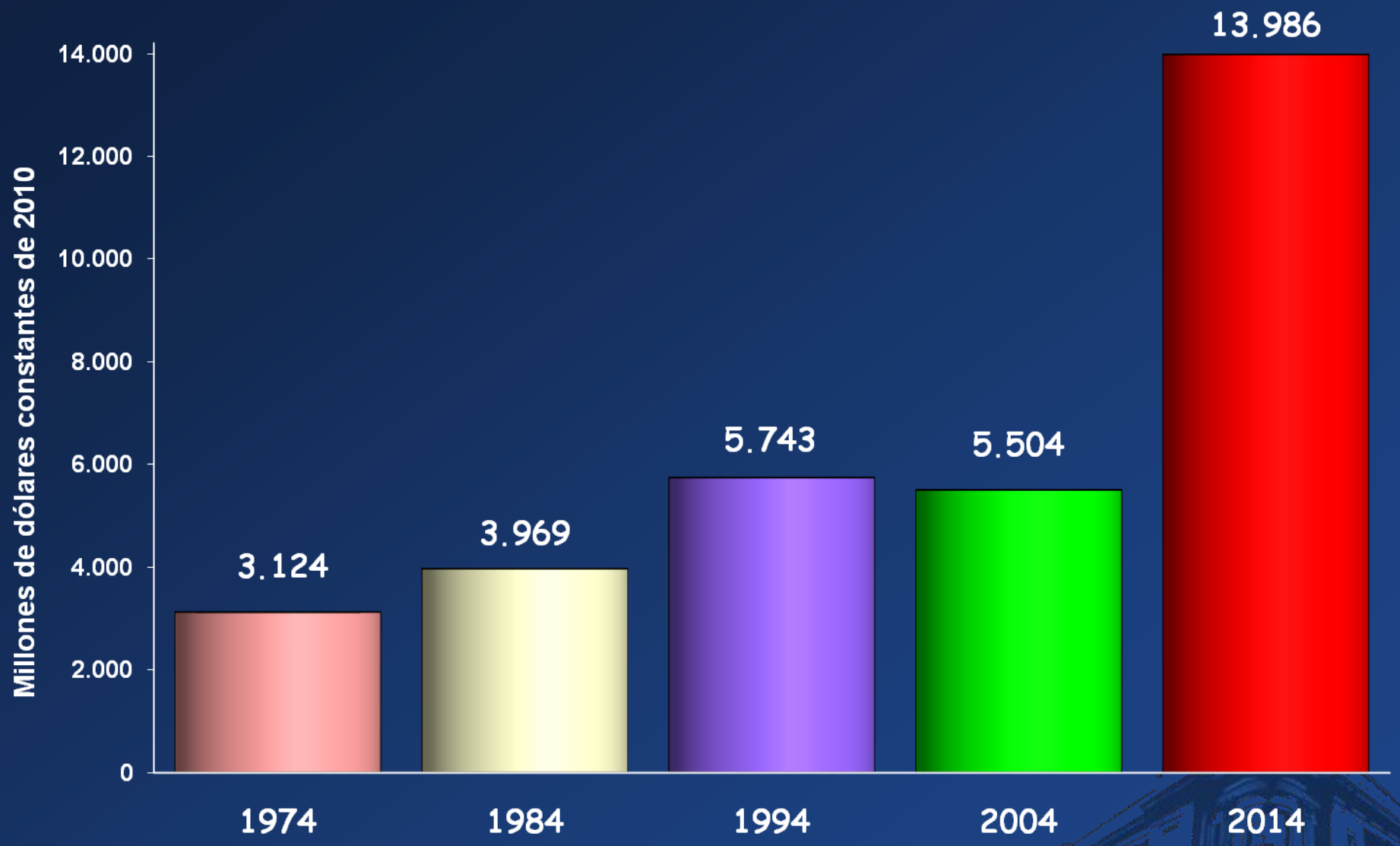
1.1 BROU – Cantidad de Funcionarios



BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

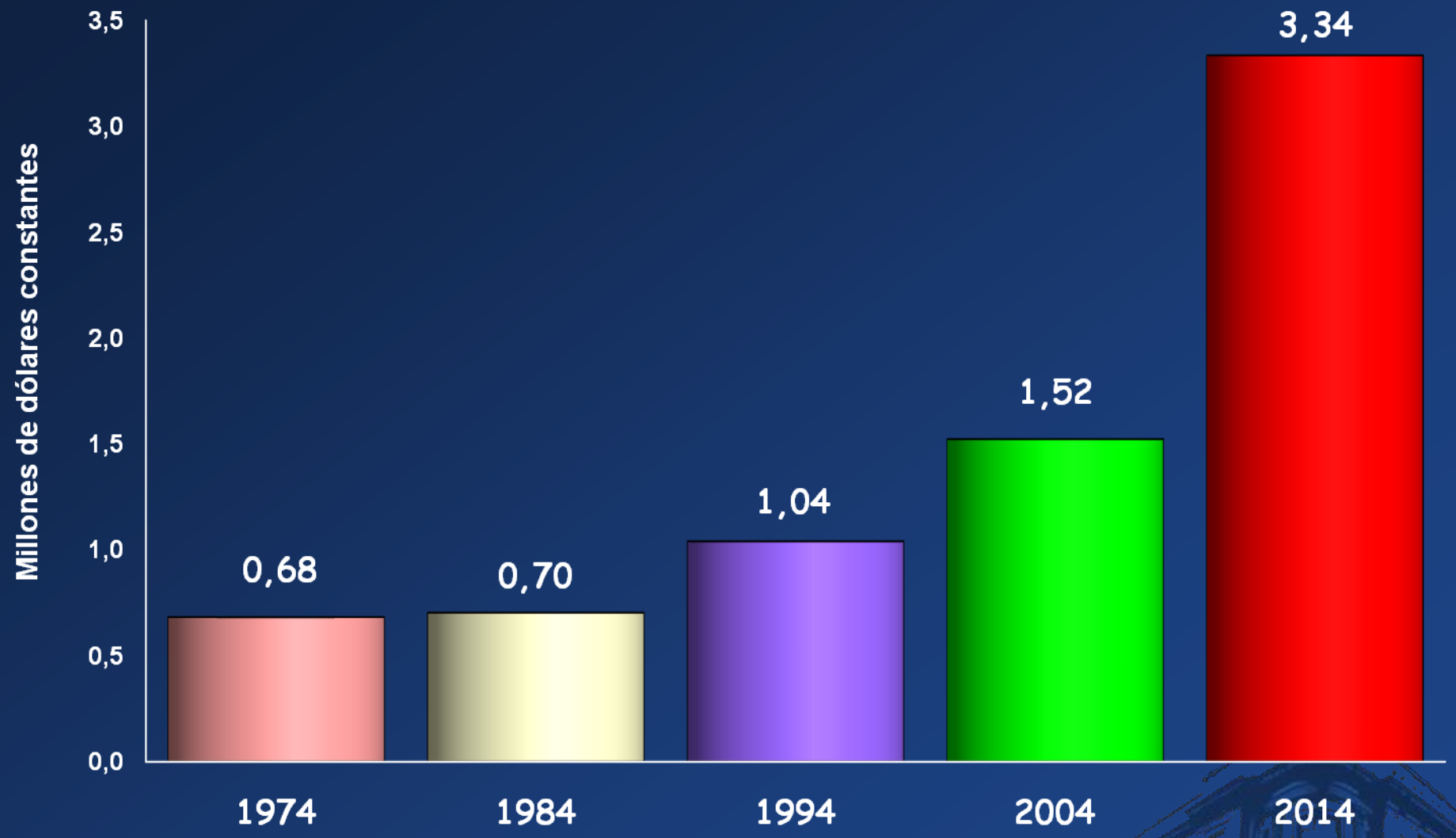
1.2 BROU – Activos (en millones de dólares del 2010)



BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

1.3 BROU – Productividad (en miles de dólares del 2010)

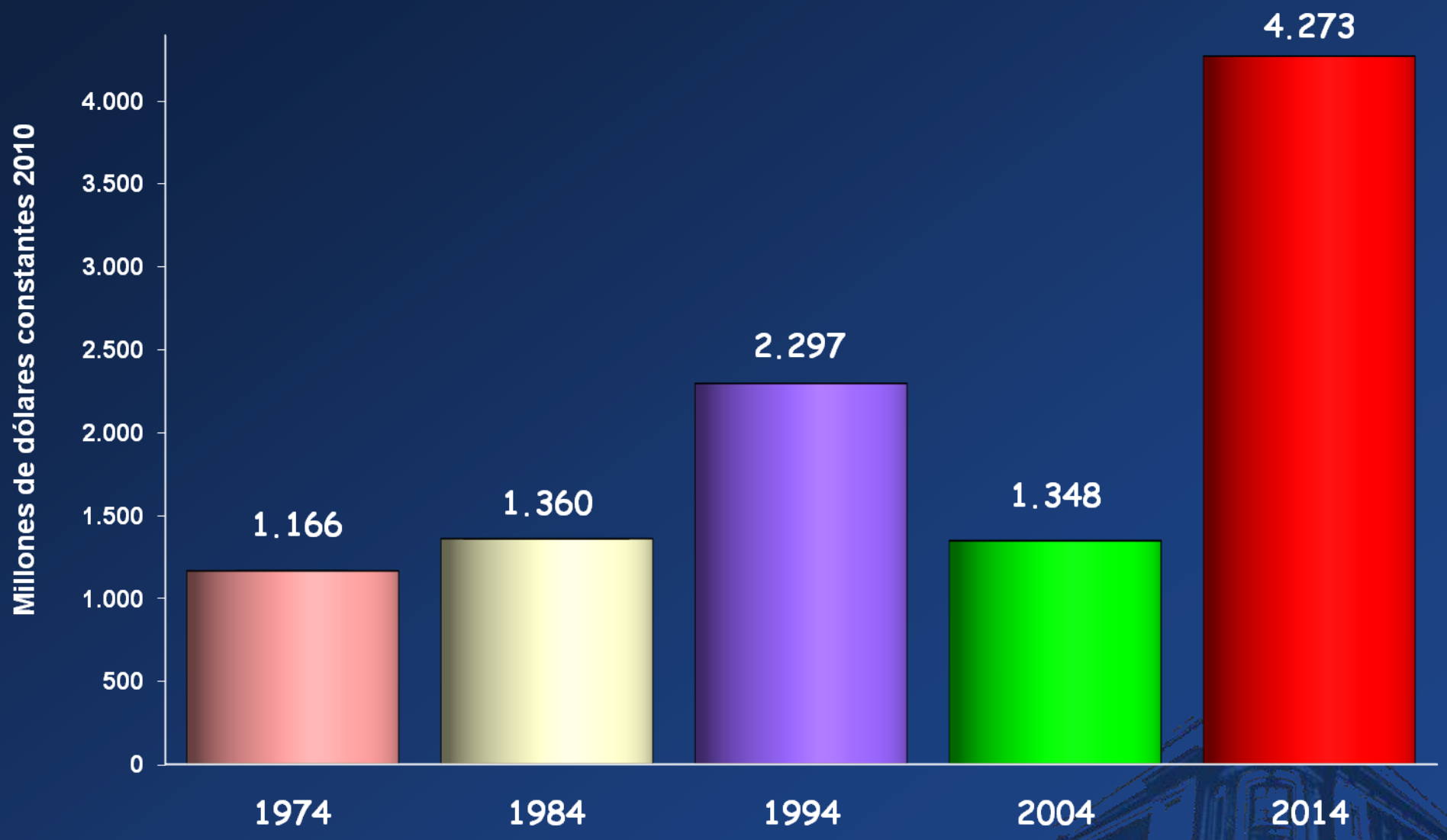


Productividad = Activo / Número de Funcionarios

BANCO REPUBLICA

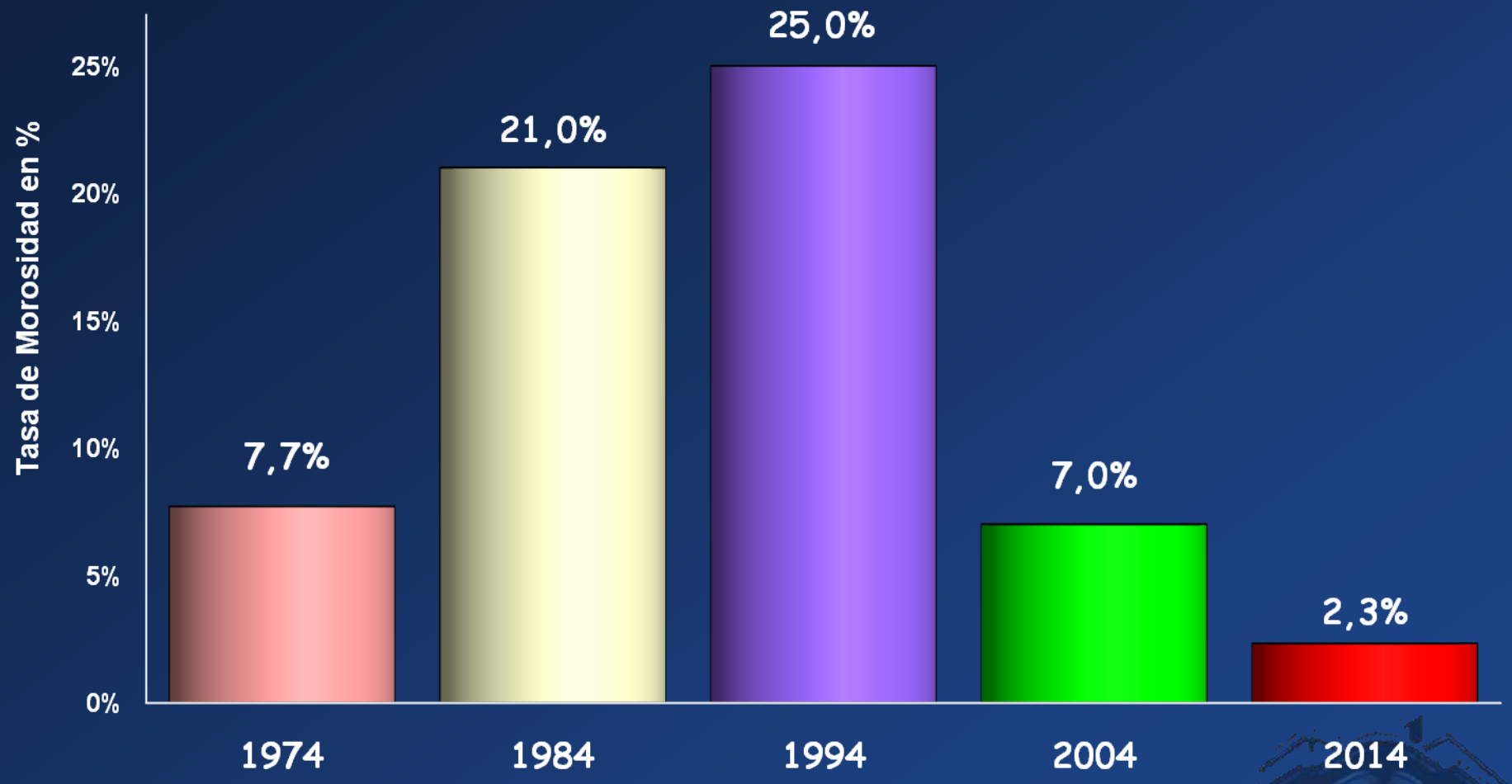
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

1.4 BROU – Crédito bruto al SNF privado (millones U$S del 2010)



BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

1.5 BROU – Tasa de Morosidad

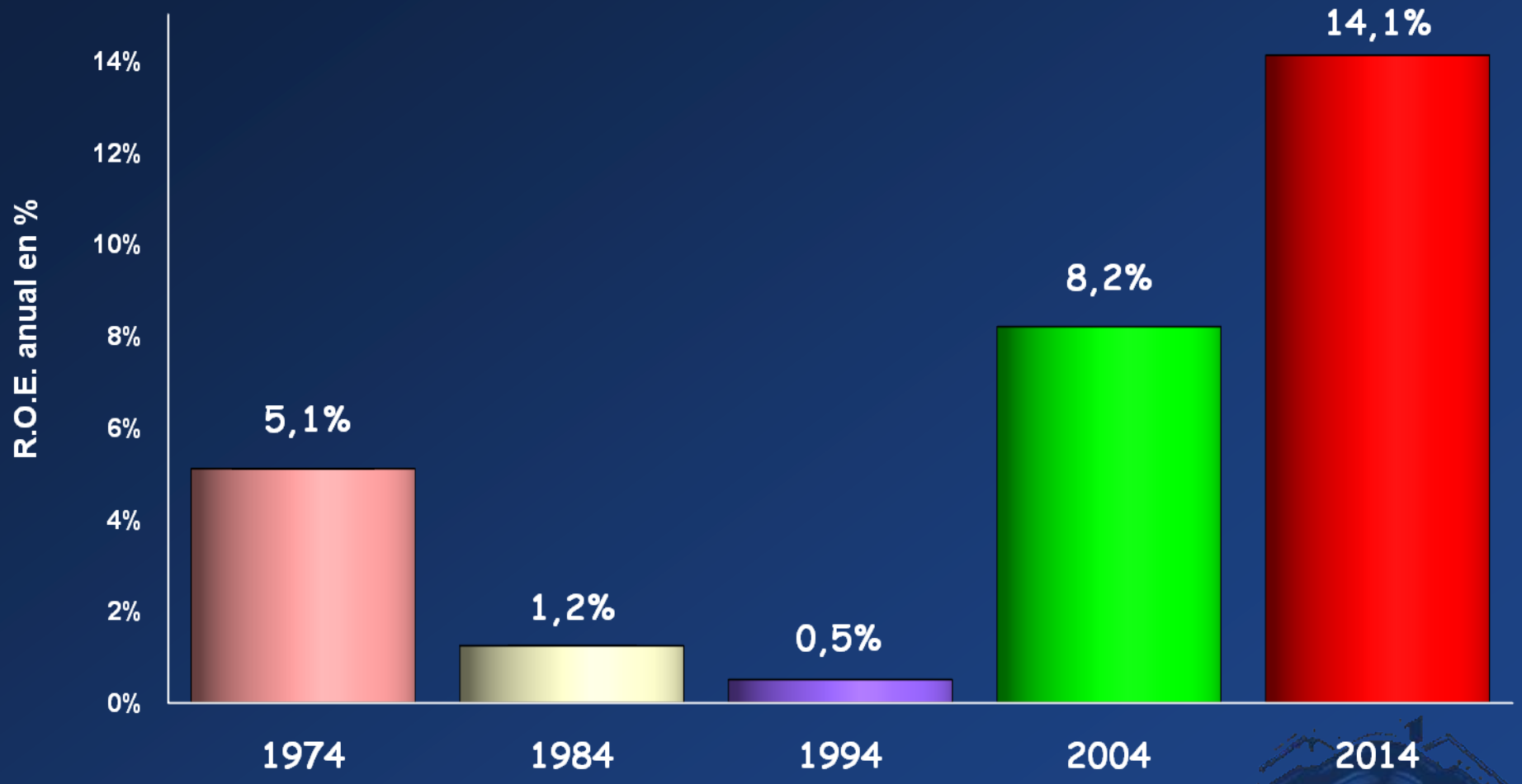


Tasa de Morosidad = Colocaciones Brutas Vencidas al SNF / Total Colocaciones Brutas al SNF

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

1.6 BROU – Rentabilidad anual sobre Patrimonio



R.O.E. = Resultado (últimos 12 meses) / Patrimonio Promedio (últimos 12 meses)

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

2. Proceso de transformación institucional

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

2.1 BROU – Programa de Transformación Institucional

VISIÓN DEL BROU 2020

Programa diseñado con el objetivo de dirigir al Banco en los próximos cinco años, en un escenario altamente desafiante y competitivo.

UN BANCO CENTRADO EN EL CLIENTE

UN BANCO MÚLTIPLE

UN BANCO RENTABLE

2.2 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

TRANSFORMACION CULTURAL	HABILITADORES OPERATIVOS Y TECNOLOGICOS	CORE (CORE + CRM)	DIA A DIA

1. Rediseñar la Estructura Organizacional
2. Aumentar el crédito al Sector No Financiero
3. Aumentar los ingresos por Servicios
4. Profundizar el rol comercial de Distribución
5. Profundizar la Gestión por objetivos
6. Racionalizar Costos
7. Mejorar la Comunicación Interna

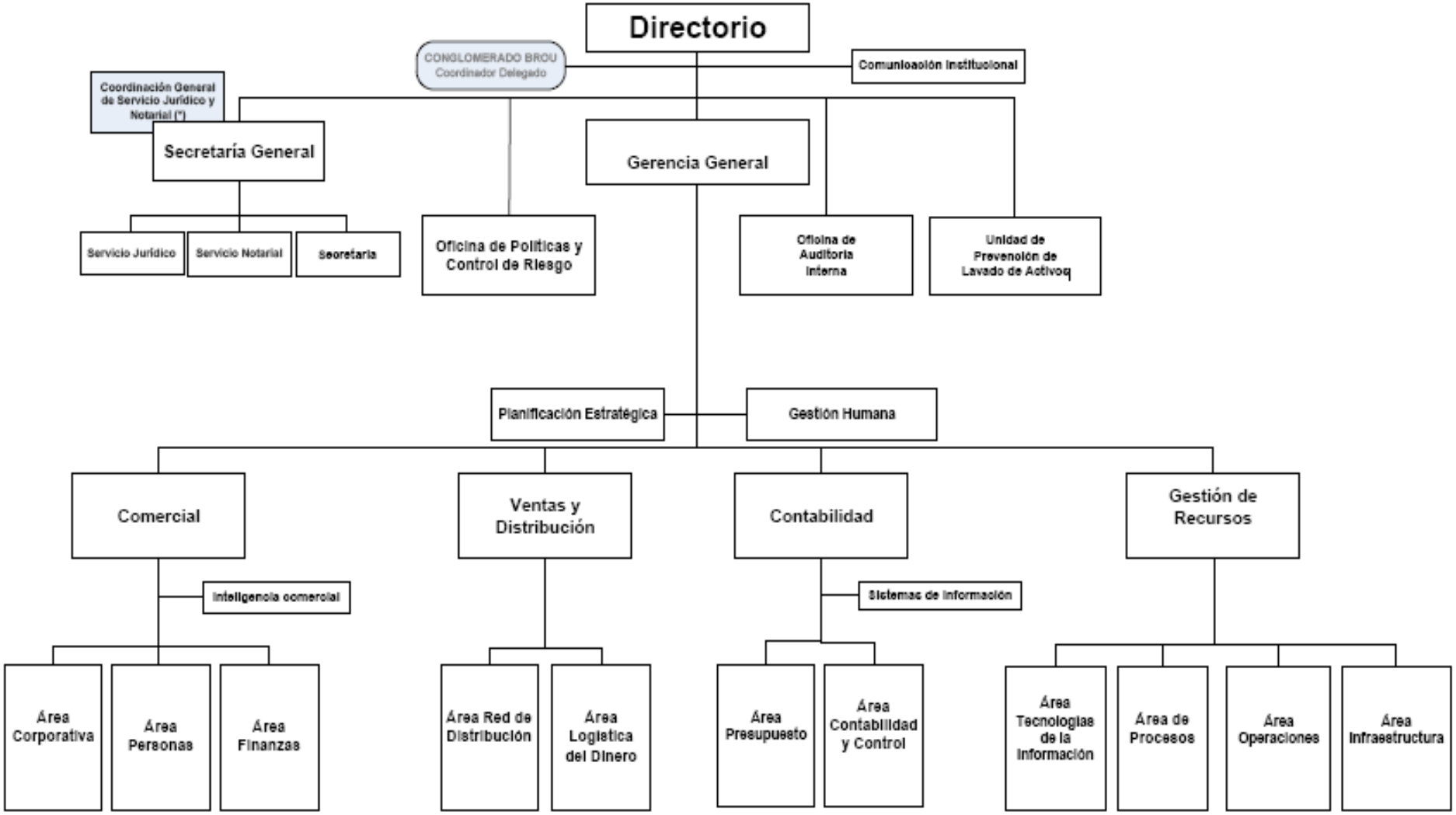
Para cumplir con estos propósitos es imprescindible incorporar una visión transversal que conduzca a la Visión 2020 (nuevos proyectos además de los ya existentes)

2.2.1 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Reducción del número de reportes a la Gerencia General
- Funcionalidad de la organización a primer nivel
- Organización del Área Comercial basada en clientes
- Reafirmación del concepto de contar con un área de “distribución”, la que a su vez se organizará en primera instancia por Canales, y luego por geografía

ORGANIGRAMA GENERAL BROU
Aprobado por RD 9.12.2014



BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

2.2.2 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

AUMENTO DEL CRÉDITO AL SECTOR NO FINANCIERO

- Aumento del volumen de Colocaciones
- Fortalecer la participación de mercado del BROU, con especial énfasis en los sectores de Comercio, Industria y Agro
- Incremento de la presencia del BROU en el mercado de crédito a corto plazo en el segmento de las empresas medianas

2.2.3 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

INCREMENTO DE LOS INGRESOS POR SERVICIOS

- Brindando servicios de alta calidad y mejorando la experiencia de nuestros clientes
- Incremento del volumen de Comisiones
- Aumento de la participación de mercado del BROU
- Reducción en la brecha de plazos en la estructura de Créditos y Depósitos por plazos (descalce de plazos)

2.2.4 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

PROFUNDIZACIÓN DEL ROL COMERCIAL DE DISTRIBUCIÓN

- Derivación de actividad comercial a las Dependencias y canales digitales
- Dependencias como centros de negocios
- Revisión de la estructura de las Dependencias y canales en general
- Revisión de procesos

2.2.5 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

PROFUNDIZACIÓN DE LA GESTIÓN POR OBJETIVOS

- "No se puede mejorar lo que no se mide"
- Monitoreo y detección de desvíos
- Presupuesto de Gestión: mayor nexo entre el proceso de presupuestación legal y el proceso de planificación estratégica

2.2.6 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

RACIONALIZACIÓN DE COSTOS

- La implementación del nuevo Core, debería ser vista como una oportunidad para "desde el Banco" pensar cambios en procesos y estructuras. El proyecto de Optimización del Proceso de Crédito Calificado es un ejemplo

- El número de personas que se jubilan en los próximos años podría ser considerado como una oportunidad para definir dotaciones, perfiles y localizaciones.

- Revisión de la Estructura Organizacional para evitar duplicaciones y homogeneizar procesos y procedimientos.

- Profundización de la incorporación de Canales Alternativos de atención

2.2.7 Propósitos del Programa de Transformación Institucional

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

Para cumplir con todos los propósitos es fundamental comunicar efectivamente y dar pasos consistentes

Con una comunicación

- *Horizontal y transversal*
- *Permeable*
- *Alineada en profundidad y alcance*

3. OFERTA ACTUAL DEL BROU

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

3.1 - INCLUSIÓN FINANCIERA Y PROMOCIÓN DEL AHORRO

3.1.1 BROU- Promoción de la inclusión financiera

CUENTA INCLUSIÓN PARA PERSONAS

Caja de ahorro para el pago de sueldos, honorarios, pasividades, beneficios sociales, y otras prestaciones.

Sin requisitos de depósito mínimo.

Sin costos de administración.

Movimientos mensuales sin costo: 5 retiros y 8 transferencias entre cuentas.

Tarjeta de débito REDBROU sin costo, con beneficios promocionales, incluido el descuento de 4 puntos de IVA en la modalidad compra.

Acceso gratuito a banca por internet, banca telefónica, y banca móvil.

Acceso a 855 ATM's en la mayor red física del sistema.

3.1.2 BROU – Promoción de la inclusión financiera

MICROCUENTA PARA MYPE

Caja de Ahorro simplificada para empresas de reducida dimensión económica.

Sin exigencia de monto mínimo de apertura.

Sin costos de administración asociados.

Tarjeta de débito REDBROU sin costo, con beneficios promocionales, incluido el descuento de 4 puntos de IVA en la modalidad compra.

Acceso gratuito a banca por internet, banca telefónica, y banca móvil.

3.1.3 BROU – Promoción de la inclusión financiera

CORRESPONSALÍAS FINANCIERAS

Convenios firmados con las redes de pagos que amplían el acceso de la población a los productos y servicios del BROU.

- Extracción de dinero de las cuentas del BROU.
- Consulta de saldos de cuenta.
- Depósitos en efectivo.
- Pagos de tarjetas de crédito del BROU.
- Carga de tarjeta prepaga del BROU.

Prevé la incorporación de nuevas transacciones: contratación de productos y servicios del BROU a través del corresponsal; transferencias con o sin cambio de moneda; entre otras operaciones comerciales.

3.1.4 BROU – Promoción de la inclusión financiera

BANCA POR INTERNET – e-BROU

Servicios de banca por internet con disponibilidad las 24 horas del día, los 365 días del año, con una amplia oferta de servicios sin costo:

- Aperturas y cancelaciones de plazo fijo
- Transferencias, pago de tarjetas de crédito y pago de préstamos
- Consultas de saldo y movimientos,
- Suscripción de Obligaciones Negociables, entre otros.

Multipagos Redbrou, posibilita el pago de facturas y compra de productos y servicios, con la reducción de 2 puntos de IVA como incentivo económico.

Cotización preferencial para transacciones que incluyan cambio de moneda.

3.1.5 BROU – Promoción del ahorro

PROMOCIÓN DEL AHORRO

Aperturas de Caja de Ahorro y Plazo Fijo on-line, a través de e-Brou.

"*Te duplico la tasa*" de interés efectiva anual vigente para plazos fijos constituidos en e-Brou a 91/119 días, en Moneda Nacional y con pago de intereses al vencimiento.

"*Cuenta Alcancía*", caja de ahorro dirigida a niños, jóvenes y adultos que inician su ahorro bancario y que no cuentan con productos acordes a sus posibilidades.

"*X mi cuenta*", caja de ahorro para jóvenes residentes entre 14 y 17 años.

"*Cuenta Vivienda*", disponible para trabajadores entre 18 y 29 años. Promueve el ahorro joven para vivienda.

3.2 - FOMENTO AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL PAÍS

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

3.2.1 BROU – Licitación de fondos para proyectos

- USD 1.158 millones de financiamiento de largo plazo acumulado entre 2006 y 2014.
- 2/3 adjudicados a proyectos agroindustriales, generación de energía e industria.
- Énfasis en la contribución al desarrollo económico y social.
- Se ordenan los proyectos según los puntajes obtenidos.
- Bonificación de tasas para los proyectos mejor calificados.
- Transparencia – Premiación y Publicación.

3.2.2 BROU 10° Licitación de fondos para proyectos - 2015

PROYECTOS PRESENTADOS	52
INVERSIÓN DE LOS PROYECTOS	USD 417 millones
FINANCIAMIENTO SOLICITADO	USD 202 millones (hasta el 70% de la inversión prevista)
PLAZO	Máximo 10 años
TASAS	Descuento del 10% al 40% de la tasa financiera
MONEDA	Dólares USA, y Unidades Indexadas
CO-FINANCIACIÓN	Bancos de Desarrollo de América Latina, Europa y Asia.

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

3.2.3 BROU – Licitación de fondos para proyectos de riego

- Instrumento dirigido a la financiación de proyectos que incorporen la utilización de recursos hídricos asociados al riego
- Participar en la financiación de proyectos de inversión asociados al Plan de Reconversión Citrícola aprobado por el MGAP.
- Instrumento aprobado en agosto de 2014, con plazo de presentación al pasado 31 de mayo de 2015, y que será ofrecido anualmente.
- La evaluación del cumplimiento de los requisitos se realiza por los servicios técnicos del Banco, debiendo ser los proyectos económica y financieramente viables.

3.2.4 BROU - 1° Licitación de fondos para proyectos de riego

PROYECTOS PRESENTADOS	24
INVERSIÓN DE LOS PROYECTOS	USD 55 millones
FINANCIAMIENTO	USD 38 millones
PLAZO	Máximo 20 años
TASAS	Promocionales, a determinar
MONEDA	Dólares USA
FUENTE DE FONDOS	Banco Interamericano de Desarrollo

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

3.2.5 BROU – Asistencia especial a Productores Lecheros

- Brindar apoyo al sector lechero en virtud de la situación de emergencia climática y las dificultades coyunturales que atraviesa el mercado.

- Línea dirigida a productores lecheros que actualmente se encuentren en la cartera de créditos del Banco con calificación BCU hasta 2B, con Plafond vigente o en trámite de renovación, con balance estudiado al 30 de junio de 2014, los que serán atendidos en la modalidad "caso a caso".

- Límite de importe por productor:
  Gastos de producción: hasta 50%;
  Compras futuras: hasta 35%;
  Libre disponibilidad: hasta 15%.

- El plazo y forma de pago incluye un período de gracia hasta el 31 de octubre de 2016, con pago mensual de los intereses.

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4. DESEMPEÑO RECIENTE

Cifras al 30 de junio 2015

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4.1 BROU en cifras al 30 de junio de 2015

ACTIVO: USD 14.771 millones - 42% del mercado.

CRÉDITO BRUTO SNF: USD 5.137 millones - 37% del mercado.

DEPÓSITOS SNF: USD 13.011 millones - 44% del mercado.

PATRIMONIO: USD 1.232 millones - 47% del mercado.

CLIENTES: 1.098.961 - 51% del mercado.

TARJETAS DE DÉBITO: 1.187.622 - 56% del mercado.

ATM'S: 855 - 63% del mercado.

CLIENTES E-BANKING - 370.762.

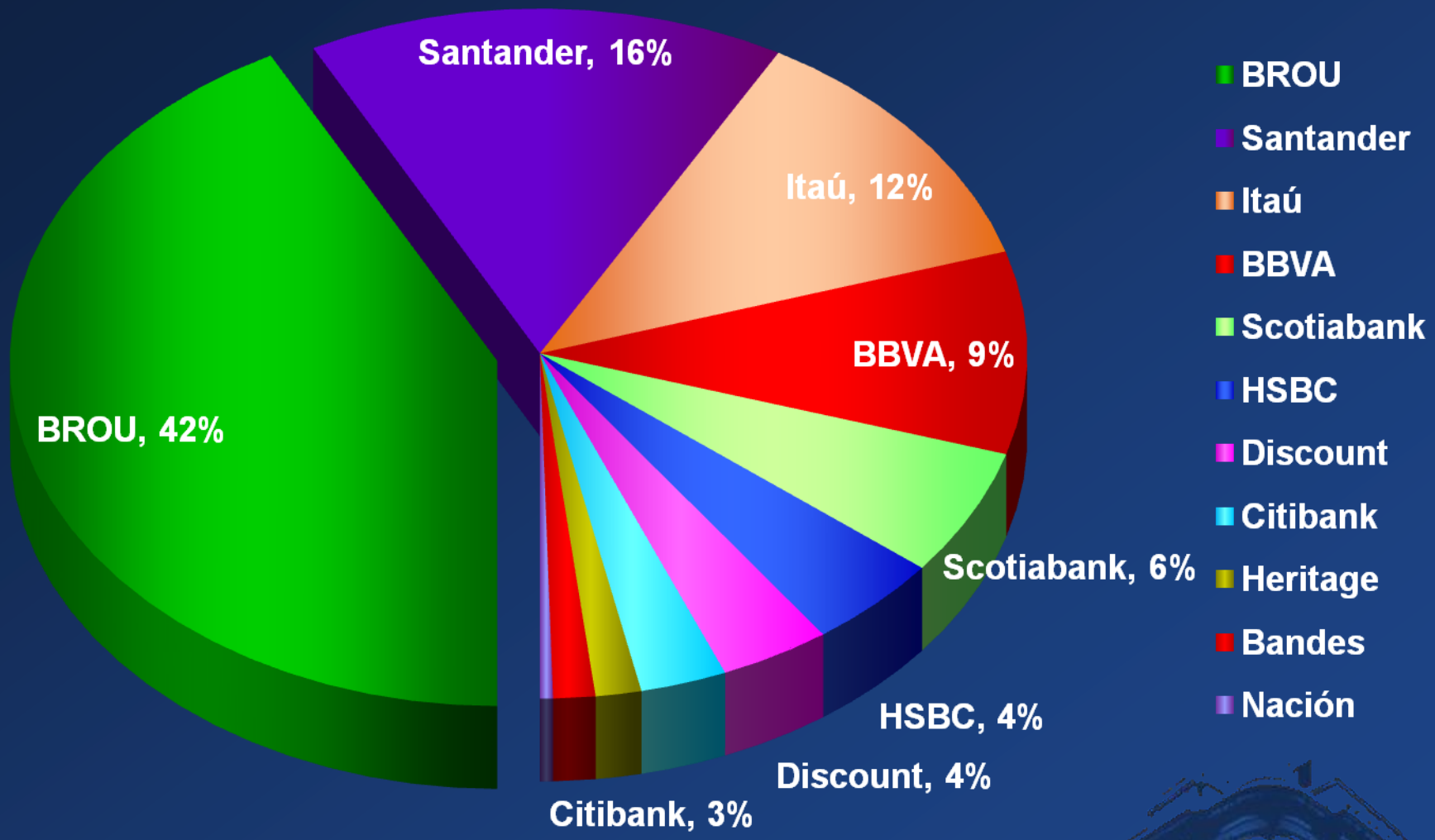
DEPENDENCIAS - 138 en Uruguay y 3 en el exterior.

Fuente: BROU; BCU

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4.2 BROU – Market share en el sistema bancario

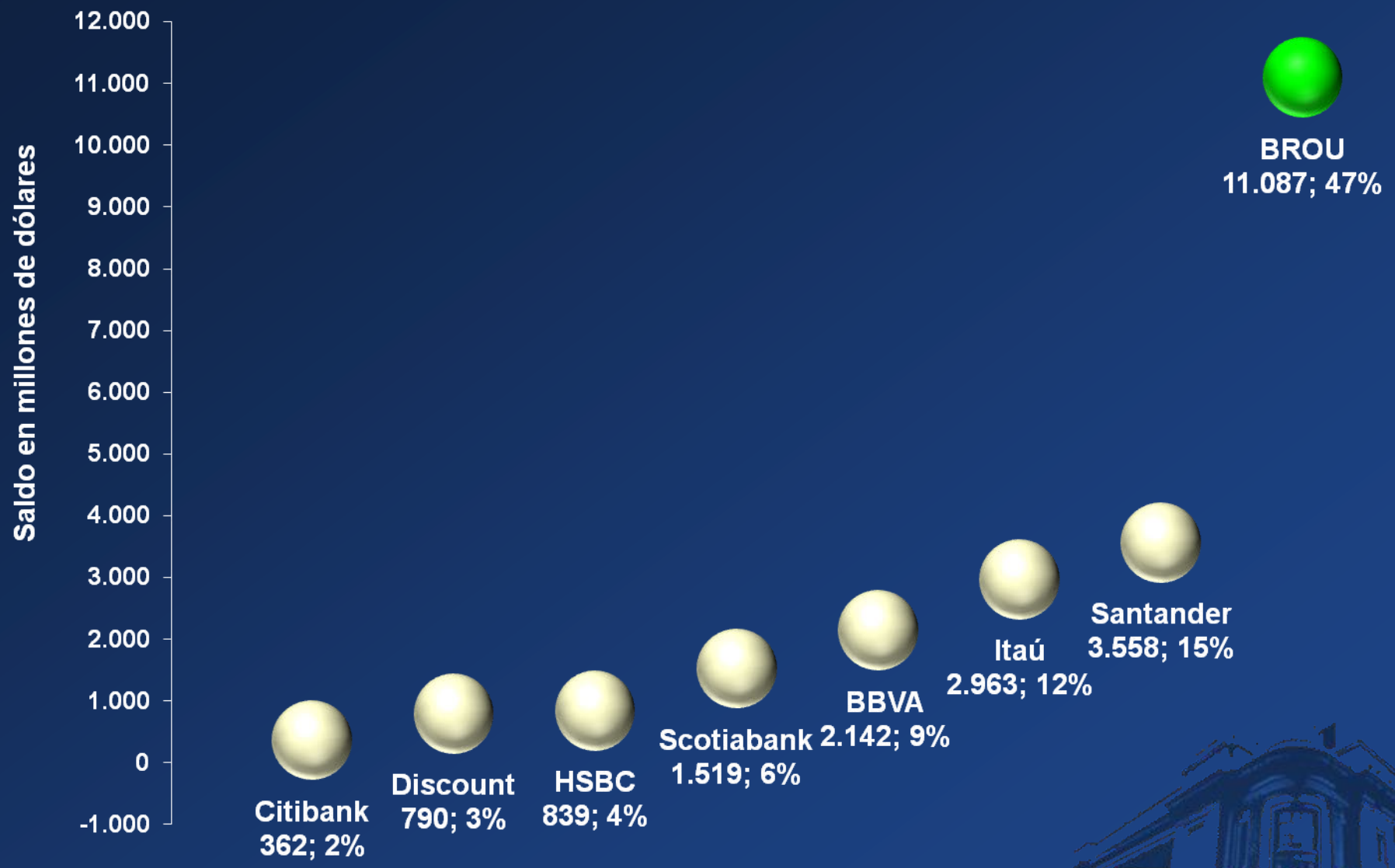


Market Share= Activo / Activo Total del Sistema Bancario

Fuente: BCU

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4.3 Sistema Bancario - Depósitos del SNF Privado Residente

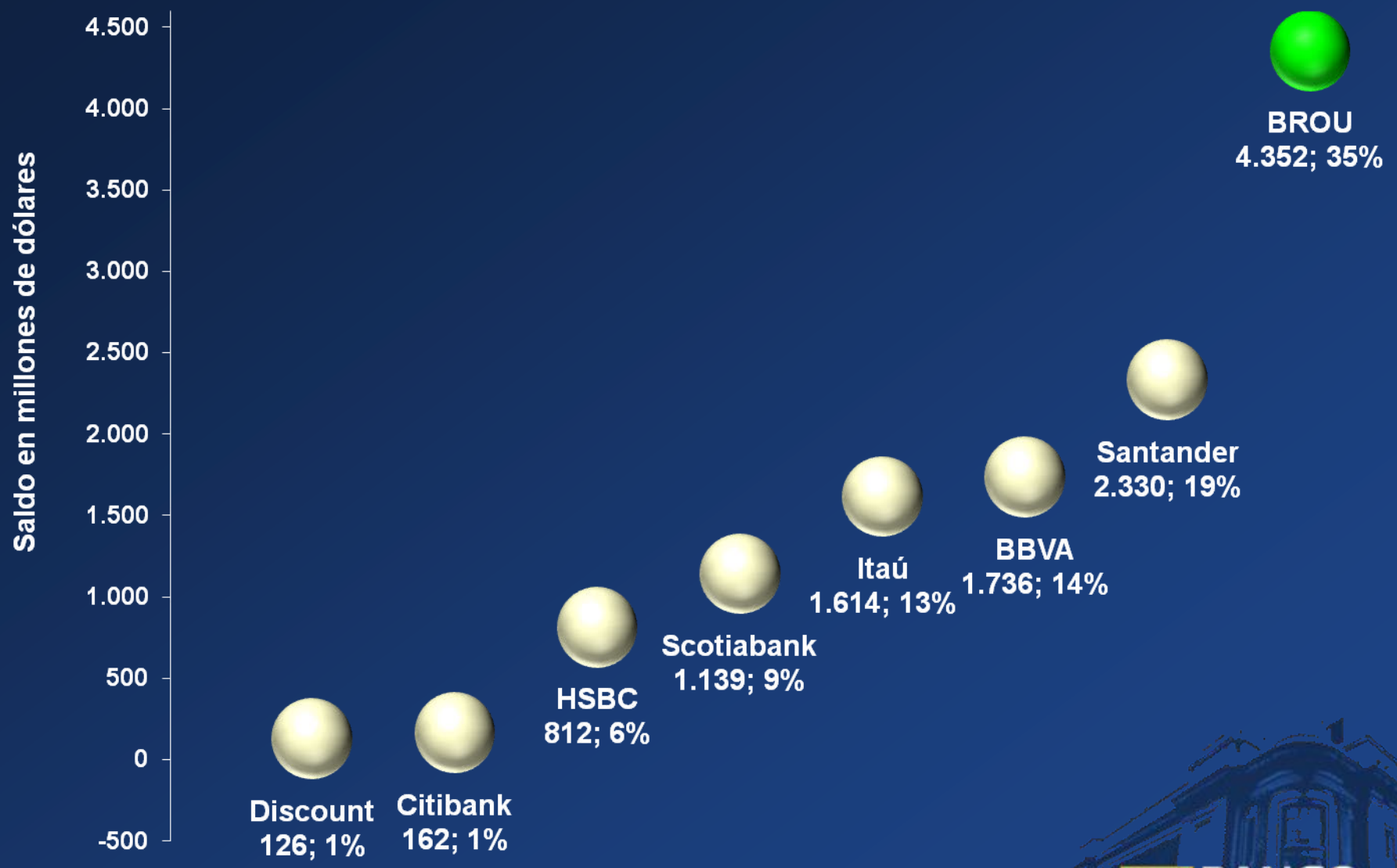


Cifras a Junio 2015 en millones de USD

Fuente: BCU

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4.4 Sistema Bancario – Crédito Vigente al sector Privado

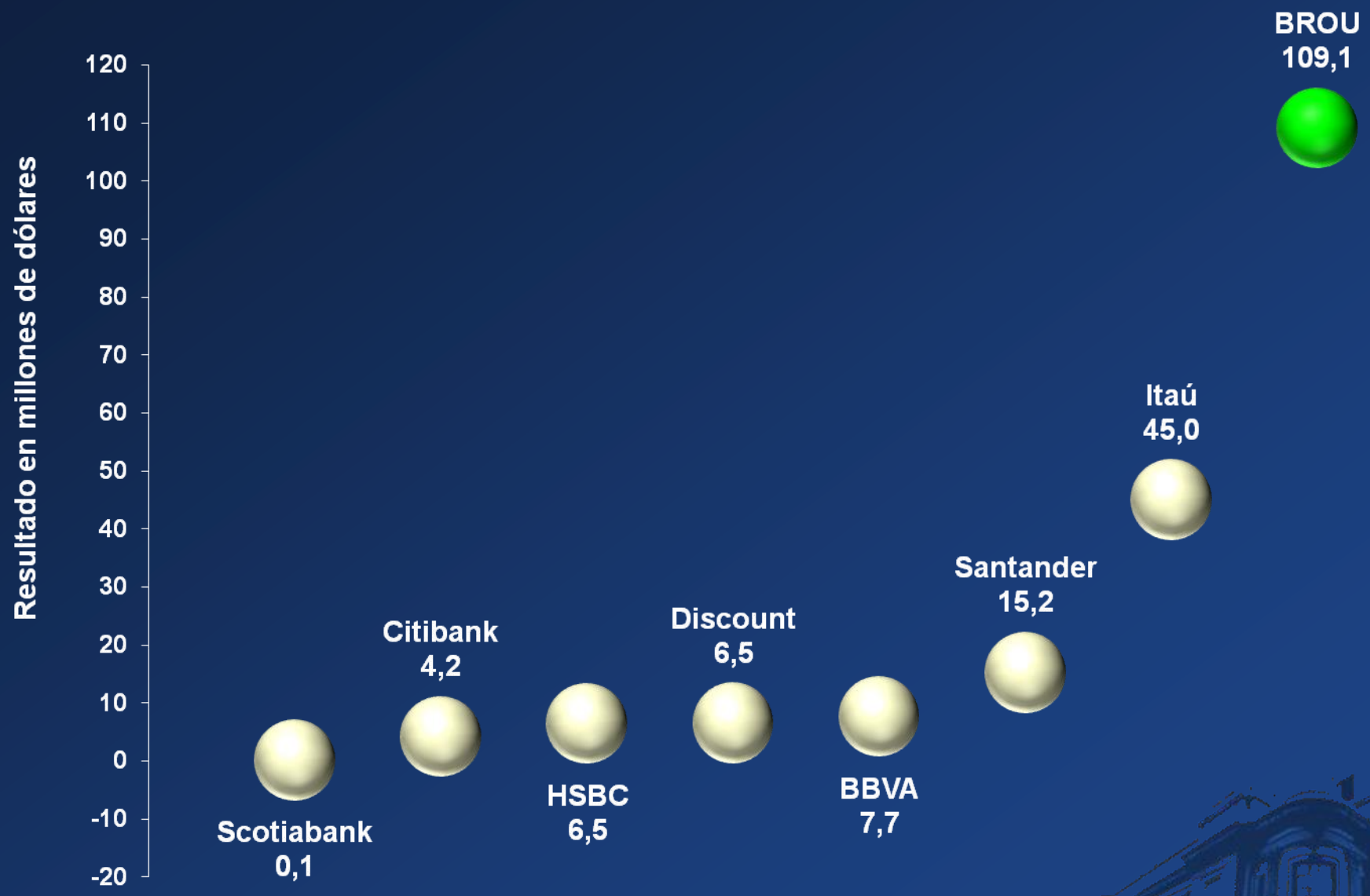


Cifras a Junio 2015 en millones de USD.

Fuente: BCU

BANCO REPUBLICA
Un único banco múltiple: Nuestro Banco

4.5 Sistema Bancario – Resultado Económico Semestre I, 2015



Cifras en millones de USD.

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco

Muchas gracias!

BANCO REPUBLICA

Un único banco múltiple: Nuestro Banco